

СЕРТИФИКАТ

Подтверждает, что

Павел Седов

прошёл(а) курс «Таргетинг», (3 часа 33 минуты)

- настройка бизнес-профиля в соцсетях
- настройка рекламы
- отслеживание рекламных кампаний
- создание таргетированной рекламы
- сегментирование аудитории
- работа с парсерами



**Табак Владимир
Григорьевич**

Генеральный директор АНО
«Диалог Регионы»